

Сергей БЕДНОВ, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров, генеральный директор ЗАО «Экспоцентр»
ВЫСТАВКИ – БАРОМЕТР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время Россия занимает 7-е место на мировом выставочном рынке. В стране ежегодно проводится около 1700 выставок со среднегодовой суммарной площадью более 2 млн кв. м. Работают 44 выставочных комплекса общей закрытой площадью 710 тыс. кв.м., но это всего лишь 2% мировой выставочной площади. Каждый год в выставках в России принимают участие около 140 тыс. российских и около 20 тыс. зарубежных экспонентов. Всего на рынке выставочной индустрии действует более 270 операторов.

В последние годы выставочная деятельность в России стала динамично развивающимся сегментом отечественной экономики. В условиях растущей конкуренции с учетом открытия наших рынков и присоединения России к ВТО выставки приобретают все большее значение. Выставки являются барометром развития экономики, маркетинговым инструментом продвижения товаров и услуг на национальных и отечественном рынках.

Нужен единый закон

Более 53 региональных и почти 40 муниципальных Торгово-промышленных палат занимаются в стране выставочной деятельностью. За 10 лет объем выставочных услуг, предоставляемых палатами, вырос почти в 15 раз. Сегодня необходимо, не откладывая заняться совершенствованием нормативно-правового регулирования отрасли и созданием современной выставочной и конгрессной инфраструктуры в регионах. Нужен единый нормативно-правовой

акт на федеральном уровне – закон «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».

О бюджетной эффективности

При строительстве новых выставочных центров важным инструментом может стать софинансирование проектов в рамках федеральных и областных целевых программ, а также применение механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Выставочные центры генерируют финансовые поступления в бюджет не только от выставочной деятельности, но и косвенно от широкого спектра сопутствующих услуг – гостиничных, ресторанных, транспортных, культурно-развлекательных и прочих. Нам надо научиться подсчитывать бюджетную эффективность такой деятельности, как это повсеместно делается за рубежом. Пример выставочных центров Европы показывает, какой значительный доход приносит

крупномасштабные выставки в бюджет города. Это может служить стимулом развития выставочной деятельности в российских регионах.

Региональный формат

Торгово-промышленная палата РФ, Комитеты ТПП РФ уделяют большое внимание развитию выставочной деятельности в регионах. В практику работы Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров вошли выездные заседания в региональных палатах. В рамках таких заседаний были достигнуты договоренности о проведении мероприятий, направленных на повышение эффективности участия предприятий регионов в московских выставках, в частности, в выставках «Экспоцентр». Состоялись мастер-классы, где эксперты дали практические рекомендации по минимизации затрат на участие в выставках и повышению отдачи от участия в них. Проведение подобных мероприятий будет способствовать решению проблем, стоя-



но значительное число обращений за консультациями по вопросам защиты своих исключительных прав.

Здравоохранение-2013

Обеспечение россиян качественной медицинской помощью, медтехникой нового поколения и качественными лекарственными препаратами – важнейший приоритет развития страны. Весомый вклад в реализацию Государственных программ развития здравоохранения призван внести научно-практический форум «Российская неделя здравоохранения».

В этом году Форум выходит на качественно новый уровень, поскольку его подготовка ведется в тесном контакте с Министерством здравоохранения РФ и Государственной Думой ФС РФ при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства Москвы, Российской академии медицинских наук, Торгово-промышленной палаты РФ, Представительства Всемирной организации здравоохранения в РФ.

Ключевыми событиями «Российской недели здравоохранения» станут III Международный Форум по профилактике неинфекционных заболеваний и формированию здорового образа жизни «За здоровую жизнь», а также международные выставки «Здравоохранение» и «Здоровый образ жизни», «Аптека».

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» гордится возможностью проведения самого масштабного Форума в сфере здравоохранения в стране. «Экспоцентр» предоставил для участников и гостей всю необходимую инфраструктуру и готов обеспечить проведение конгрессной и выставочной программ на самом высоком уровне.

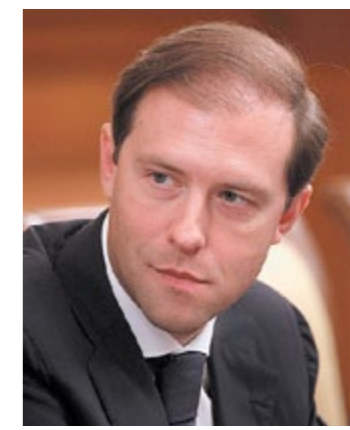
Денис МАНТУРОВ, министр промышленности и торговли РФ:
ОТРАСЛЬ ОЖИДАЮТ
ЗНАКОВЫЕ ПЕРЕМНЫ

По оценкам аналитиков, в 2013 г. рост фармацевтического рынка России составит более 10% по отношению к 2012 г. Всего же к 2020 г. прогнозируемый объем рынка по производству может составить 1,5 трлн. руб. (в 2012 г. – 169 млрд руб.). Эти цифры министр озвучил в ходе рабочей встречи с представителями крупнейших российских фармкомпаний в рамках открытия Геномного центра на базе МФТИ.

Решение создать Геномный центр именно на базе МФТИ было не случайным. Именно в Долгоруковом создан биофармацевтический кластер «Северный», который работает на базе МФТИ с участием резидентов, размещающих свои лаборатории и производства своего на территории университета, либо рядом. Это первая причина. Вторая – МФТИ является одним из базовых университетов по подготовке специалистов в области фармацевтики и биотехнологий. Он находится как раз на стыке математических научных исследований, которые применяются в области фармацевтики, биомедицины и медицинской техники.

Когда мы начинали этап развития в рамках «Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации до 2020 г.» («Фарма-2020»), доля рынка российских препаратов составляла 23%. По результатам этого года она превысит 26%. Отмечу также, что объемы госзакупок увеличиваются пропорционально рынку. Мы имеем стабильную динамику на протяжении всего этого периода. Каждый год прирост производства российского сегмента составляет не менее 20%. В текущем году мы должны выйти на объем более 190 млрд руб. До 2020 г. прогнозируется общий объем рынка – 1,5 трлн руб.

Мы движемся вперед, и поэтому должны полностью соответствовать требованиям к производственной и лабораторной практике наряду с зарубежными коллегами. Это необходимо для того, чтобы продукция отечественной фарминдустрии соответствовала качеству зарубежных производителей, и была возможность поставлять российскую продукцию на внешний рынок. Экспортный потенциал наших предприятий огромен. Кроме того, сейчас разрабатывается большой перечень инновационных препаратов, которые начнут поступать на рынок через несколько лет. Мы рассчиты-



ваем на продажу этих препаратов как на отечественном рынке, так и за рубежом.

Минпромторг России будет строго следить за соблюдением правил GMP всеми участниками рынка. Перед нами стоит задача, решение которой отвечает интересам государства и отечественного бизнеса: к 2018 г. довести объем производства отечественных лекарств по номенклатуре жизненно необходимых, важных лекарственных препаратов до 90%. В настоящий момент мы достигли уровня 65%, что выше планового значения индикатора, который изначально закладывался в стратегии «Фарма-2020».

О предпочтениях

Дальнейшее увеличение доли отечественной продукции возможно посредством предоставления преференций при осуществлении государственных закупок. Для этого Минпромторг России подготовил проект приказа, определяющий критерии отнесения к российским товарам ле-

карств с использованием зарубежных компонентов. Проектом предусмотрено, чтобы как минимум одна из трех стадий производства осуществлялась на территории нашей страны. Это производство активных фармстанций, готовой лекарственной формы или первичной упаковки. В настоящее время мы как раз находимся в процессе дискуссии относительно того, когда заканчивается этот этап. По предварительным, согласованным с фармпроизводителями данным, срок должен ограничиться концом 2014 года.

Другой значимый документ – проект Постановления Правительства РФ о дополнительных требованиях при размещении заказов на поставку лекарственных средств. Его положение предусматривает, что при участии в конкурсе как минимум двух российских претендентов, иностранная компания не может быть признана победителем. Минпромторг предлагает также, в рамках госзакупки, ввести дифференцированную систему преференций, в зависимости от стадии производственного процесса. Например, 40% при осуществлении стадии производства фармацевтической субстанции, 30% готовой лекарственной формы и 15% – стадии упаковки.

Хочу отметить, что все нововведения являются согласованной позицией Минпромторга России и Минздрава России. Предлагаемые меры будут способствовать развитию отечественных мощностей, стимулируют иностранные компании к переходу на полный цикл производства на территории России.

Рост российского сегмента

Еще рано подводить итоги этого года, но можно с уверенностью сказать, что фармацевтический рынок растет. При динамичном развитии рынка российскими компаниями удается постепенно увеличивать свою

По стандартам GMP

После принятия в 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», все производители знали, что с 1 января 2014 г. будут вводиться новые правила GMP (надлежащая производственная практика орга-



Владимир ОРЛОВ, генеральный директор ООО «НПП «Навигатор здоровья», член ученого совета ГНЦ РФ ИМБП РАН, д.б.н., проф.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ «НАВИГАТОР ЗДОРОВЬЯ»



Управляем ли мы сохранением и укреплением здоровья человека? Насколько эффективно организован этот процесс в настоящее время? Сегодня усилия медицины направлены на защиту человека от инфекционных болезней, на выявление различных соматических

заболеваний и оказание лечебной помощи пациентам при возникновении болезни. Чем выше технологический уровень диагностики, тем большее количество «дефектов» организма выявится при обследовании. Каждый человек всегда имеет

некоторый набор скрытых и явных дефектов, но живет долгие годы, реализует свои потребности и активно работает.

Здоровье человека – это текущее состояние организма, которое отражается в его самочувствии и

дееспособности (работоспособности). Здоровье целого организма базируется на состоянии здоровья (функциональных возможностях) сердца, сосудов, органов дыхания, нервной, мышечной, костно-связочной, иммунной и других систем. Для практически здорового и ответственного человека периодический контроль и постоянное укрепление этих сегментов организма является важнейшей и вполне достижимой целью.

Для управления индивидуальным здоровьем человека в ГНЦ РФ ИМБП РАН разработана инновационная технология «Навигатор здоровья». В ее основе лежат законы адаптивной физиологии и мировой опыт космической медицины. Она одобрена Минздравом РФ и является компьютеризированной экспертно-аналитической системой, вооружающей врачей и пациентов методами объективного контроля и повышения функциональных возможностей организма и физического здоровья людей в возрасте от 6 до 60 лет. Основу технологии «Навигатор здоровья» составляют:

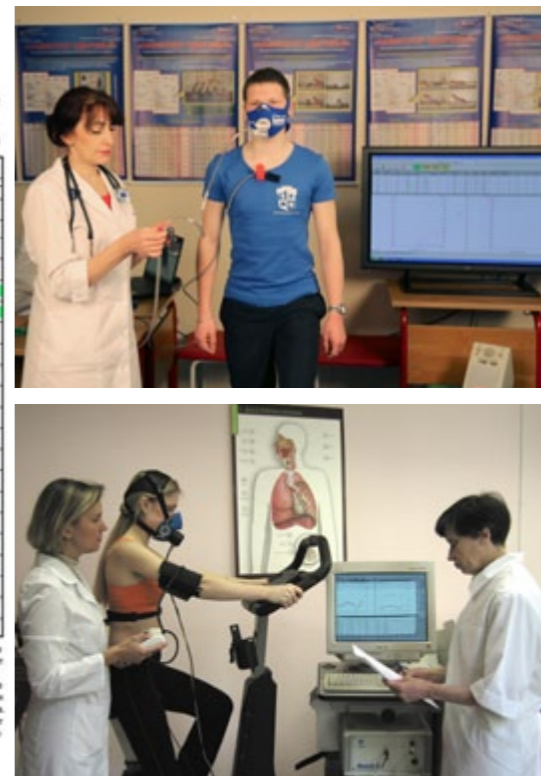
- программа неинвазивного обследования пациентов, в том числе с использованием обще-

доступных функционально-нагрузочных тестов, раскрывающих резервы текущей работоспособности сердечно-сосудистой, дыхательной, нервно-мышечной, костно-связочной систем организма и эффективность их регуляции при физической нагрузке;
• возрастные статистические модели (нормативы) соматического здоровья человека, описанные 20-ю медико-физиологическими показателями организма;
• аппаратно-программные модули для проведения функционально-нагрузочных тестов;
• программно-информационный комплекс анализирующий результаты обследований пациентов и представляющий их в виде формализованного «Профиля здоровья» с численной оценкой 20-и показателей организма и «Персонализированной оздоровительно-развивающей программы».

Технология «Навигатор здоровья» с 2002 г. успешно эксплуатируется в Москве в рамках программы обязательного медицинского страхования, оказывая позитивное влияние на формирование здорового стиля жизни, снижение заболеваемости и повышение резервов здоровья и физической работоспособности детей и молодежи столицы.

109386, Москва, Высотный пр., 2/5
Тел./факс +7 (495) 359-7701/359-7766
E-mail office@npp-nz.ru
www.health-navigator.ru
www.npp-nz.ru

Table with columns: Лекция, Физическое здоровье, Дата обследования, and a grid of colored cells representing health data.



Advertisement for 'RUSSIAN WEEK OF HEALTH' (РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ) from 9-13 December 2013. Includes logo, dates, location (Moscow), and contact information for the organizing committee.